



LOTSENHAUS

Full-Service für Mobile-Content-
und QR-Code-Projekte

KOMMUNIKATION DER ZUKUNFT

Welche Inhalte sind für die Nutzung mit dem Mobiltelefon geeignet? Wo steckt neues Potenzial für Ihre Kommunikation? Was ist vom QR-Code zu erwarten?

LOTSENHAUS kennt Antworten und bietet Ihnen Lösungen. Mit Mobile Content und QR-Projekten eröffnet sich eine völlig neue Dimension der Interaktion, die bereits heute umsetzbar ist. Wir zeigen Ihnen wie vielfältig das Mobiltelefon als Kommunikationskanal eingesetzt werden kann und Ihre Botschaften größte Potenziale entwickeln können.



PROJEKTE WERDEN MOBIL

Bringen Sie mit uns Bewegung in Ihre Projekte. Wir stellen Ideen auf den Prüfstand, zeigen Chancen und Risiken auf und empfehlen Modifikationen. Wir beraten Sie über die vielfältigen Möglichkeiten machen aus Ihren Vorhaben Leuchtturmprojekte – mit Mobile Content und QR-Projekten von LOTSENHAUS.

VON DER IDEE ZUM KONZEPT

Wir führen Sie über eine ausführliche strategische Beratung und Konzeption zum Ziel. Dabei steht im Vordergrund, die Ansprüche unserer Kunden und ihrer Zielgruppen an Kommunikation und Information zu erfüllen. LOTSENHAUS versteht sich als Teil der Gesamtstrategie und sucht nach Synergien, um bestmögliche Lösungen zu realisieren. Nutzen Sie unsere langjährige Konzeptionserfahrung in den Bereichen Film, Animation, multimediale Anwendungen und Corporate Design.



ZIELGENAU ZUM PROJEKTERFOLG

Qualität vor Quantität: Wenn es um Mobile Content geht, kommt es auf das Wesentliche an. Dazu gehört eine schnelle Erfassung der Themen und Zusammenhänge ebenso wie eine professionelle Textredaktion, die exakt auf die Zielgruppe zugeschnitten ist.

MIT INHALTEN ÜBERZEUGEN

Bereits in der Konzeption legt LOTSENHAUS die formalen und inhaltlichen Gestaltungskriterien für Bilder und Texte fest. Um zu bestimmen, welche Informationen wo und für welche Zielgruppe relevant sind, nutzen wir unser umfangreiches Know-how über die Do's and Dont's dieses interaktiven Kommunikationskanals. In enger Zusammenarbeit von Redaktion und Art Direction entstehen innovative Inhalte, die Ihre Zielgruppen informieren, motivieren, animieren oder unterhalten. Diese Synergie hat einen wesentlichen Anteil am Erfolg Ihres Projekts.

CORPORATE & STYLISH



Wir finden, Design ist entweder richtig oder falsch, denn es hat Aufgaben zu erfüllen: das gewünschte Image transportieren, die Informationsvermittlung unterstützen, den Betrachter führen und „dem Auge schmeicheln“.

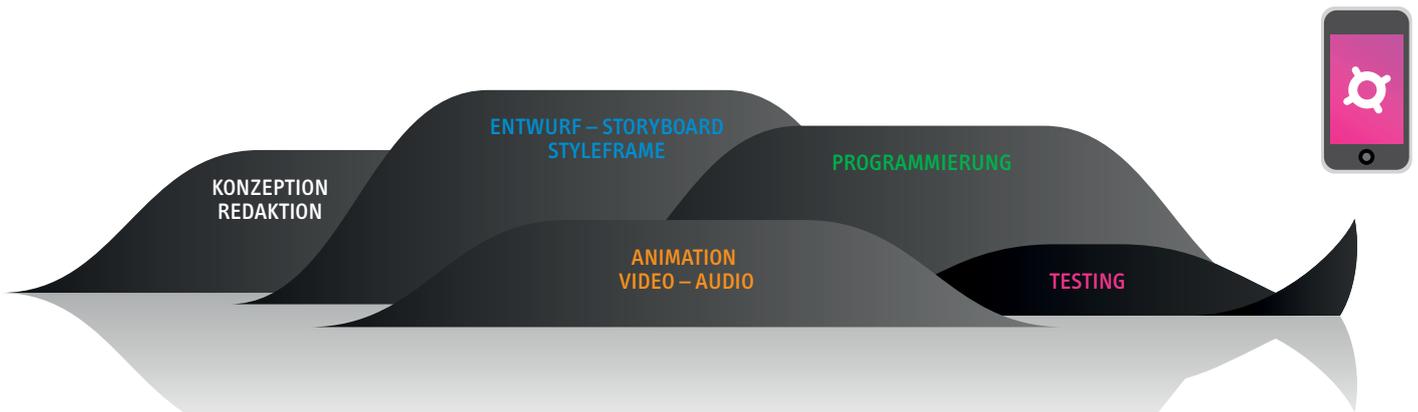
Interaktive Websites, Film, Animation und Audio Files – LOTSENHAUS entwickelt für Sie Formate, die überzeugen.

Wir sind Spezialisten im Bereich Mobile Content. Schon im Entwurf berücksichtigen wir technische und physikalische Bedingungen, wenn wir Contents für das Handy produzieren. Selbstverständlich gestalten und produzieren wir begleitende Print-Medien auf Grundlage des Corporate Designs und unter Berücksichtigung Ihrer kommunikativen Gesamtstrategie.

KNOW-HOW TRIFFT KREATION

Unsere Expertise im Bereich Corporate Communication basiert auf über 15 Jahren Erfahrung in vielfältigen Projekten, dabei namhafte Kunden wie Volkswagen, Deutscher Sparkassen- und Giroverband und Deutsche Bahn.

LOTSENHAUS BIETET FULLSERVICE



Alle Leistungsbereiche zur Realisierung Ihrer Projekte finden Sie bei LOTSENHAUS unter einem Dach. Durch die Zusammenführung der einzelnen Produktionsschritte in unserem Team bringen wir Ihnen Planungssicherheit im Hinblick auf Zeit und Budget. In der Integration der Prozesse stecken die entscheidenden Vorteile für Sie: Mehr Kreativität, mehr Flexibilität, mehr Umsetzungstärke.

Filme, Animationen, Audio Files oder Webseiten – LOTSENHAUS produziert Mobile Content in den notwendigen Formaten und sichert die passgenaue Wiedergabe auf den unterschiedlichen mobilen Endgeräten. Berater, Konzeptioner, Redakteure, Designer und Programmierer arbeiten bei LOTSENHAUS gemeinsam an Ihrer Idee. So entstehen innovative Impulse, die unerlässlich sind bei einem technologiegetriebenen Medium wie dem Mobiltelefon.

LEISTUNGEN

PRODUKTIONSBEREICHE MOBILE TECHNOLOGIEN PERSONAL

Videoproduktion	Komprimierung	Consultant
Audioproduktion	Encodierung	Konzeptioner
Motion Graphics	User-Agent-Erkennung	Texter
Mobile Web Design	Handy-Testing	Gestalter
CSS- & PHP- Programmierung	Streaming	Regisseur
Web Design		Redakteur
DTP		Programmierer
		Administrator

QUICK RESPONSE

Eine Schwarz-Weiß-Matrix erobert die Kommunikation: QR-Codes in Zeitungen, auf Plakaten, auf Postkarten – Mobile Tagging bringt neue Interaktionsmöglichkeiten. In Japan werden heute bereits mehr als 30 Prozent der Inhalte über das Smartphone per QR-Code abgerufen: Click and know.



SO FUNKTIONIERT'S

QR-Codes erschließen Ihnen neue intermediale Möglichkeiten. Abgedruckt in Printmedien wie Zeitungen und Zeitschriften, auf Infoflyern, Cards oder Plakaten lassen sich QR-Codes mit der Handykamera erfassen: Mobile Tagging. Eine Lese-Software entschlüsselt den Code und leitet direkt auf die entsprechende Webseite. Komplexe Inhalte lassen sich einfach als Botschaft formulieren, ergänzt um den QR-Code kann der User auf umfassende und erweiterte Inhalte im Internet zurückgreifen.

Die Codes können enthalten:

- Web Links
- SMS
- Texte
- Telefonnummern
- V-Card

Die notwendige Software ist kostenlos verfügbar und vielfach auf Handys bereits vorinstalliert. Ein entscheidender Vorteil, der überzeugt: QR-Codes vereinfachen den Abruf von Inhalten und somit die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe. So entfällt beispielsweise das Eingeben eines Web-Links: Einfach den Code mit dem Mobile scannen und verbinden.



BEISPIEL: SMS

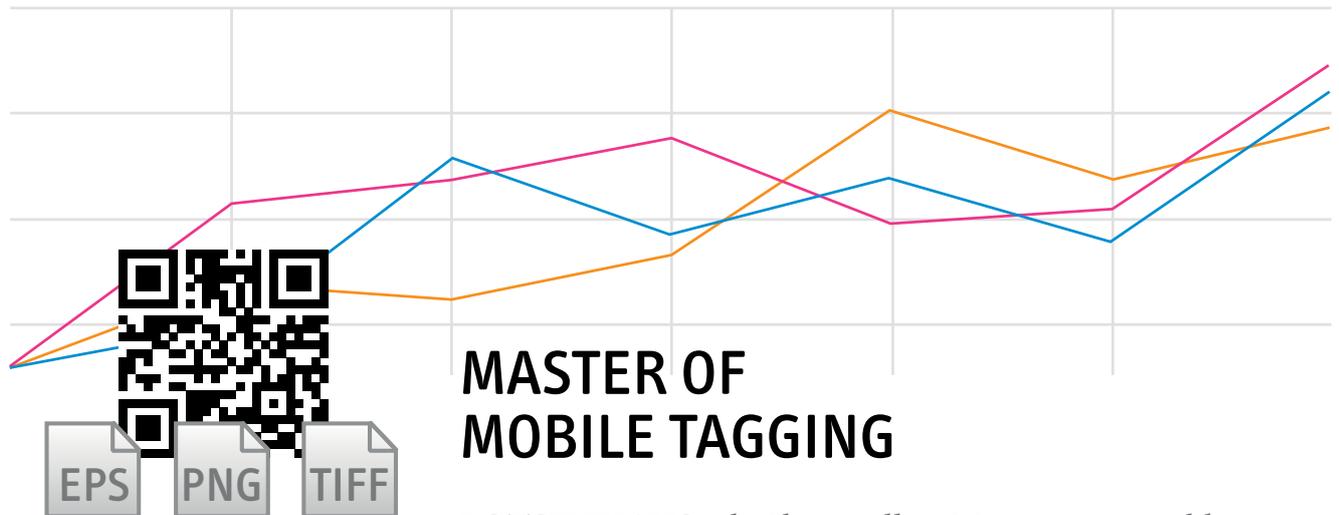
SMS lassen sich mit QR-Codes vollständig kodieren. User scannen den Code und müssen nur noch auf „Senden“ drücken, um per SMS weitergehende Informationen abzurufen.

BEISPIEL: INFORMATIONSANGEBOTE

User können über QR-Codes Webseiten aufrufen, auf denen ausführliche Informationen als Streaming File für das Handy hinterlegt sind. Dies sind z. B. Video- oder Audioformate. Die perfekte Ergänzung zum Printmedium.

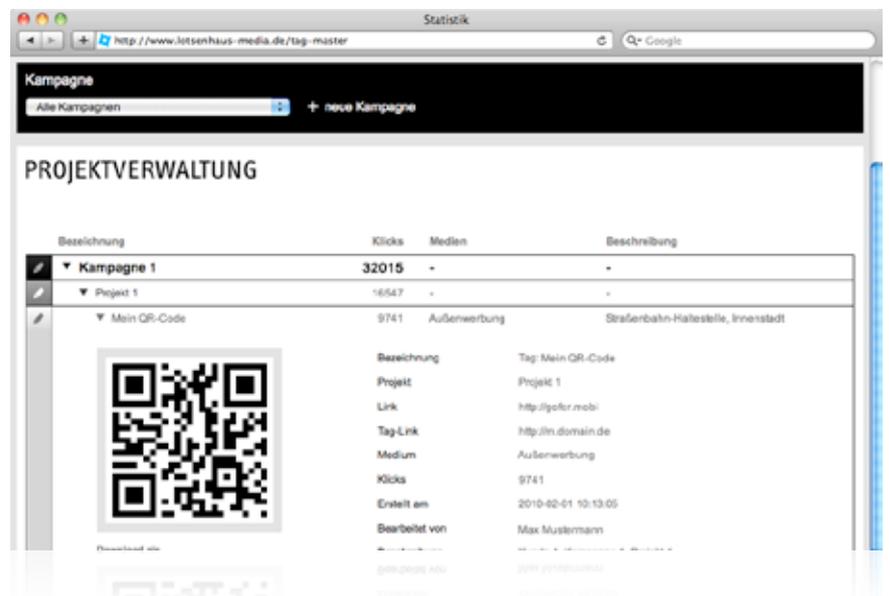
NEUE NUTZERTRANSPARENZ

Nie war es so einfach, das Nutzerverhalten von Zielgruppen detailgenau auszuwerten. Für jede Anwendung und jeden Ort lassen sich individuelle Codes und Links generieren. Anschließend können Sie genau verfolgen, in welchen Medien oder an welchem Ort sie erfolgreich eingesetzt wurden. Für das Management dieser zielgruppengenauen Planung und Auswertung bietet Ihnen LOTSENHAUS mit dem TAG-MASTER eine exklusive Software an.



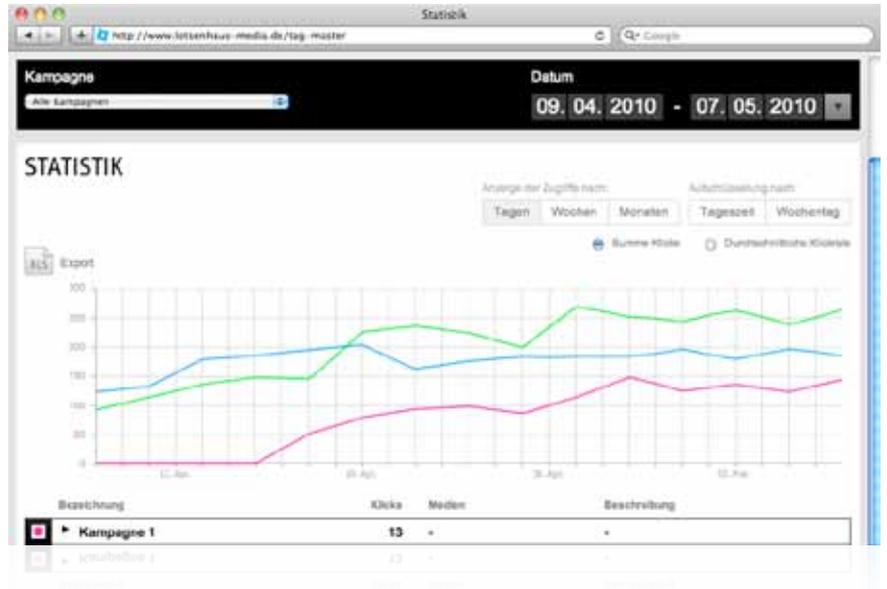
MASTER OF MOBILE TAGGING

LOTSENHAUS gibt Ihnen alles: Mit unserem exklusiven TAG-MASTER können Sie selbst QR-Codes und Links generieren und für Ihre gewerblichen Zwecke nutzen. Ihre Informationen per Mobile Tagging: einfach buchen und Sie können sofort starten. Unser Preissystem lässt sich dynamisch auf Ihre speziellen Anforderungen abstimmen.



PROJEKTE VERWALTEN

Der TAG-MASTER ermöglicht Ihnen, QR-Codes und Links in eigenen Strukturen zu verwalten – individuell und doch einfach zu bedienen. In einer übersichtlichen Oberfläche legen Sie neue Projekte nach Ihren Bedürfnissen an, können Ihre Codes und Links zu jeder Zeit umstrukturieren und neu verlinken.



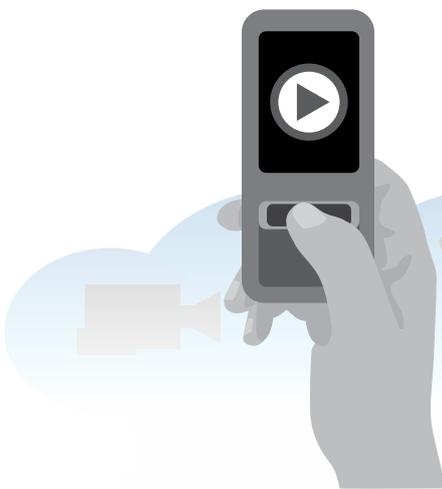
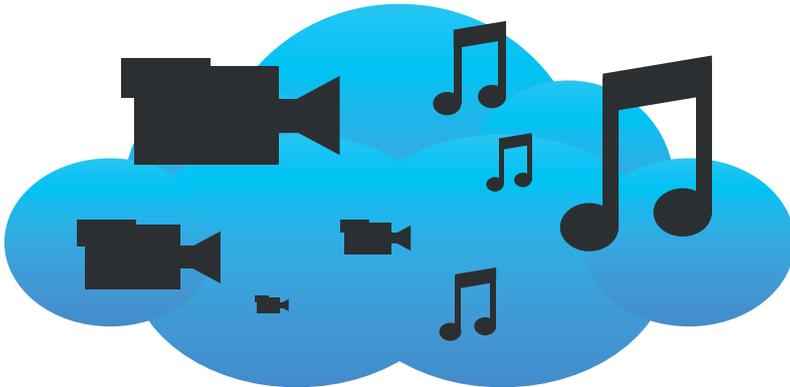
NUTZERANALYSE FÜR MOBILE CONTENT

Was den TAG-MASTER auszeichnet? Es ist ein hervorragendes Analysetool für Ihre Mobile-Kampagne. Alle Zugriffszahlen und Statistiken stehen Ihnen permanent live zur Verfügung. Sie können jederzeit auf das aktuelle Nutzungsverhalten der User reagieren. Die Auswertung der Datenabrufe hat LOTSENHAUS genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

- Zum Beispiel:
- Wählbar: Stunden-, Tages-, Monats- oder Jahresüberblick
 - Komfortable Vergleichbarkeit: Kampagnen/ Projekte/ einzelne QR-Code-Links
 - Darstellung: Gesamtsumme Abrufe / durchschnittliche Klicks
 - Permanenter Zugriff: Excelexport der Daten

PAKET	QR-CODES	CLICKS	LAUFZEIT		
			90 TAGE	180 TAGE	360 TAGE
LOTSE 1	1	500	20 € / 30 Tage	19 € / 30 Tage	18 € / 30 Tage
LOTSE 2	3	1.000	50 € / 30 Tage	47,50 € / 30 Tage	45 € / 30 Tage
LOTSE 3	flat	2.000	200 € / 30 Tage	190 € / 30 Tage	180 € / 30 Tage
LOTSE 4	flat	10.000	450 € / 30 Tage	427,50 € / 30 Tage	405 € / 30 Tage
LOTSE 5	flat	flat	650 € / 30 Tage	617,50 € / 30 Tage	585 € / 30 Tage

Alle Preise zuzüglich 19% Umsatzsteuer.



STREAMING MEDIA

Sie haben einen hohen Anspruch an Mobile Content? Wir auch! LOTSENHAUS steht für High Performance bei Auslieferung der Daten. Wir konzipieren und produzieren alle Inhalte so, dass sie ideal auf dem Handy abspielbar sind.

EINWANDFREIE QUALITÄT

Von Beginn an haben wir uns auf das Streaming-Verfahren konzentriert, um Video- und Audioformate sofort verfügbar zu machen und dem User lange Wartezeiten für Downloads zu ersparen. Wir sind Spezialisten für die Rahmenbedingungen der Datenübertragung auf das Handy. Hierzu zählen die optimale Content- und Tonqualität ebenso wie das Bestimmen der Datenrate sowie technische und qualitative Testings.

WARUM IST DIE USER-AGENT-ERKENNUNG SO WICHTIG?

Mobile Endgeräte sind nicht nach einheitlichen Standards entwickelt, weshalb heute unterschiedliche Betriebssysteme, Browser und Player existieren. Daher bietet LOTSENHAUS verschiedene Versionen der Formate an, um Daten optimal zu transferieren. Wenn Daten via Mobilfunkgerät abgerufen werden, greift die User-Agent-Erkennung. Ob Firmware-Version, Browser-Typ oder Javaunterstützung: Die entsprechend optimale Variante wird dann vom Server ausgeliefert. Zählen die optimale Content- und Tonqualität ebenso wie das Bestimmen der Datenrate sowie technische und qualitative Testings.

STREAM BASIC

GRUNDPREIS MONATLICH	30,00 €	SPEICHERPLATZ	1 GB inkl.
ENCODING EINMALIG	80,00 €	DATENTRANSFER MONATLICH	5 GB inkl.
EINRICHTUNGSPREIS EINMALIG	150,00 €	Alle Preise zzgl. MwSt.	

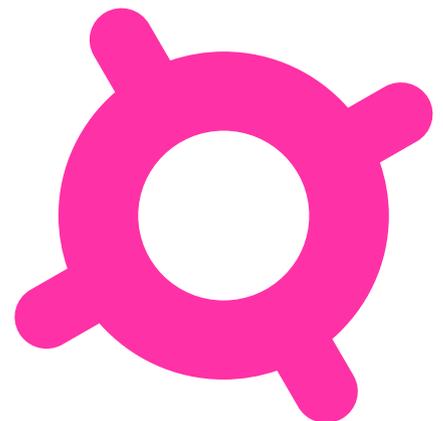
IMAGIN' ALL THE IMAGES

LOTSENHAUS, die Kreativwerkstatt für Mobile Content, ist eine Idee von Jens H. Lohmann und Karsten Ruschhaupt. LOTSENHAUS verschmilzt Unternehmertum mit Know-how und innovatives Design mit Technik, um überzeugende Angebote im Bereich Mobile Content und QR-Projekte zu realisieren.

Jenseits von Video-Clip und Klingelton sehen die beiden Gründer von LOTSENHAUS ein immenses Potenzial rund um die Kommunikation via Handy. Neue Möglichkeiten, wie die Informationsvermittlung im öffentlichen Raum oder die unmittelbare Verknüpfung von Print und Multimedia sind Denkansätze, die LOTSENHAUS mit großem Engagement verfolgt. Hier die Botschaft, dazu der Link, dahinter die Information: immer direkt am Point of Communication.

Innovative Ansätze brauchen Inspiration: Deshalb arbeitet bei LOTSENHAUS ein interdisziplinäres Team, allen voran Art Director Klaus Bremers. Multimedia, Film, Audio, Web, Print, Corporate Design – Experten treffen im LOTSENHAUS auf Konzeptstärke und Kreativität. Im gemeinsamen Workflow ergeben sich Synergieeffekte und es entstehen neue Ideen für erfolgreiche Kommunikation.

Das LOTSENHAUS bietet Beratung zur Nutzung des Handys als Kommunikationskanal, realisiert Projekte als Full Service Dienstleister und stellt mit dem TAG-MASTER ein Tool zur Generierung und Verwaltung von Codes und Links sowie zur statistischen Auswertung der Zugriffszahlen zur Verfügung. Wir lotsen Ihre Informationen ans Ziel.



LOTSENHAUS MEDIA GMBH
Schwedter Straße 34 a
10435 Berlin

T +49 30 4737295-0
F +49 30 4737295-19
info@lotsenhaus-media.de
www.lotsenhaus-media.de

ANHANG

LEISTUNGSBESCHREIBUNG TAG-MASTER

Der TAG-MASTER ist ein von der Lotsenhaus Media GmbH entwickeltes Programm mit dem der Nutzer 2-dimensionale Barcodes, sogenannte QR-Codes (Quick Response Code) samt entsprechenden Tag-Links generieren kann. Dabei bestimmt der Nutzer selbst welche Information kodiert werden soll. Web Links, SMS, Texte und Zahlenfolgen können durch den QR-Code bzw. durch den Tag-Link dargestellt werden. Die generierten Codes lassen sich ausdrucken oder als Datei in andere Medien importieren, sodass umfangreiche Einsatzmöglichkeiten gegeben sind.

Wieviele QR-Codes vom Nutzer erzeugt werden können ist abhängig vom gebuchten Paket (Lotse 1, Lotse 2, ...) oder von einer individuell mit LOTSENHAUS getroffenen Vereinbarung. Bei der Buchung kann ein beliebiger Starttermin vom Nutzer festgelegt werden. Die buchbaren Pakete unterscheiden sich durch die Anzahl der erzeugbaren Codes und durch die erwarteten Klickraten in einem Zeitraum von 30 Tagen. Droht die gebuchte Klickrate überschritten zu werden, wird der Nutzer darüber per E-Mail informiert, sodass er reagieren kann, indem er z.B. ein umfangreicheres Paket bucht. Das entsprechend höhere Nutzungsentgelt ist sodann ab dem laufenden 30-Tage-Intervall zu zahlen. Ist ein Upgrade nicht gewünscht, bezieht sich die statistische Auswertung der Klickrate lediglich auf die ursprünglich gebuchte Rate, nicht aber auf die tatsächliche Summe aller Klicks.

Zusätzlich bietet der TAG-MASTER dem Nutzer die Möglichkeit, die von ihm generierten QR-Codes zu verwalten. Es können verschiedene Kampagnen und Untergruppen (Projekte) erstellt werden, indem einzelne Codes entsprechend nach verschiedenen möglichen Kriterien zusammengefasst werden. Eine individuelle Bezeichnung der Code-Gruppen ist ebenso möglich, wie deren Umbenennung und Neugruppierung.

Schließlich ermöglicht der TAG-MASTER in Echtzeit die genaue statistische Auswertung der Klickraten nach Tagen, Wochen, Monaten und Jahr, sowie aufgeschlüsselt nach Tageszeit oder Wochentag. Ferner kann die Gesamtsumme der Abrufe oder auch die durchschnittliche Klickrate ermittelt werden. Die Daten werden übersichtlich als Graph oder Tortendiagramm dargestellt, um einen schnellen Überblick zu gewährleisten. Alle Daten können per Excelexport übertragen werden.

Der Nutzer kann mit Hilfe des TAG-MASTERS detailliert feststellen welche Wirksamkeit seine Kampagne am Markt erzielt. Damit bietet LOTSENHAUS ein Tool an, das den Wirkungsgrad von Kampagnen in Zahlen ausdrücken kann und stellt dem Nutzer damit ein neues objektives Beurteilungskriterium zur Verfügung.





AGB'S

1. Vorbemerkung

1.1 Das Angebot der Lotsenhaus Media GmbH richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden und Unternehmen. Dabei ist Unternehmer jede natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer selbständigen beruflichen oder gewerblichen Tätigkeit handelt. Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge, Lieferungen und Leistungen zwischen der Lotsenhaus Media GmbH (nachfolgend kurz „LOTSENHAUS“ oder „Verkäufer“ genannt) und ihren Kunden, insbesondere denjenigen ihrer Kunden, die Leistungen empfangen, die mit Hilfe der „TAG-MASTER“-Software von der Lotsenhaus Media GmbH erbracht werden. Abweichenden Geschäftsbedingungen des Kunden wird ausdrücklich widersprochen. Sämtliche Abweichungen bedürfen zur Wirksamkeit einer ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung. Sollten einzelne Regelungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Regelungen nicht berührt.

2. Vertragsgegenstand, Zahlungen, Folgen nicht erbrachter Zahlungen

2.1 Der Gegenstand eines abzuschließenden Vertrages zwischen LOTSENHAUS und dem Kunden kann in einer Beratung oder in einer sonstigen zu erbringenden Dienstleistung bestehen. Zu letzterer gehört insbesondere die Konzeption und Produktion von mobilen Inhalten für das Handy. Hierfür werden individuelle Liefer- und Zahlungsbedingungen vertraglich mit dem Kunden vereinbart, die den folgenden, lediglich die „TAG-MASTER“-Software betreffenden Bestimmungen vorgehen.

2.2 Gegenstand eines abzuschließenden Vertrages kann ebenfalls die Nutzungsberechtigung des Softwareprogramms „TAG-MASTER“ sein, mit der der Kunde selbst 2-dimensionale Barcodes, sogenannte QR-Codes generieren, verwalten und die entsprechenden Klickraten statistisch auswerten kann.

2.2.1 Für die Nutzung dieser Software („TAG-MASTER“) ist eine Vergütung durch den Kunden an LOTSENHAUS zu zahlen, die nach Ablauf von jeweils 30 Tagen im Nachhinein fällig ist. LOTSENHAUS wird dem Kunden eine entsprechende Rechnung zustellen. Die Höhe der Nutzungsvergütung richtet sich nach dem vom Kunden gebuchten Produkt. Diese unterscheiden sich nach Laufzeit, der Anzahl der zu erstellenden QR-Codes und der Höhe der statistisch auszuwertenden Klickraten. Die auf der Internetpräsenz von LOTSENHAUS angegebenen Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer. LOTSENHAUS behält sich vor, die auf der Internetseite angegebenen Preise der einzelnen Leistungspakete zu ändern. Hiervon abgesehen können dem Kunden auch völlig individuell gestaltete Angebote von LOTSENHAUS gemacht werden.

2.2.2 Der Kunde ist verpflichtet die von LOTSENHAUS in Rechnung gestellten Nutzungsgebühren innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang zu bezahlen. Ist der Rechnungsbetrag nach 10 Tagen nicht auf den Konten des Verkäufers eingegangen befindet sich der Kunde im Verzug. Für diesen Fall behält sich LOTSENHAUS das Recht vor die Funktionalität des vom Kunden gebuchten Produktes einzuschränken, sodass eine Einsichtnahme in die Statistik und Auswertung der weiterhin registrierten Klickraten durch den Kunden nicht mehr möglich ist. Befindet sich der Kunde 14 Tage im Verzug behält sich LOTSENHAUS das Recht vor das Vertragsverhältnis mit dem Kunden fristlos zu kündigen und alle Daten zu löschen.

3. Vertragsschluss „TAG-MASTER“ (Standardisiertes Verfahren)

3.1 Die auf den Internetseiten des Verkäufers enthaltenen Produkt- bzw. Dienstleistungsdarstellungen dienen zur Information des Kunden und zur Abgabe eines rechtlich verbindlichen Angebots durch ihn.

3.2 Der Kunde kann das Angebot über das in der LOTSENHAUS-Internetseite integrierte Online-Bestellformular abgeben. Hierbei gibt der Kunde nach Eingabe seiner persönlichen Daten und durch Klicken des Buttons „Bestellung abschicken“ im abschließenden Schritt des Bestellprozesses ein rechtlich verbindliches Vertragsangebot in Bezug auf die ausgewählte Dienstleistung ab. Vor dieser verbindlichen Abgabe der Bestellung müssen AGB und Datenschutzerklärung akzeptiert werden – alle Eingaben können laufend über die üblichen Tastatur- und Mausfunktionen korrigiert werden. Darüber hinaus werden alle Eingaben vor verbindlicher Abgabe der Bestellung noch einmal in einem Bestätigungsfenster angezeigt und können auch dort mittels der üblichen Tastatur- und Mausfunktionen korrigiert werden.

3.3 Unmittelbar nach Absendung seiner Bestellung erhält der Kunde eine Bestätigungs-E-Mail von LOTSENHAUS mit dem Hinweis, dass der Verkäufer das Angebot erhalten hat

und dass der in der E-Mail enthaltene Link durch den Kunden aktiviert werden muss, um zu überprüfen, ob der Kunde Inhaber der angegebenen E-Mail-Adresse ist, damit missbräuchliches Verhalten durch Dritte ausgeschlossen werden kann und um den Kundenaccount zu aktivieren.

3.4 Nachdem der Bestätigungslink vom Kunden aktiviert wurde, kann der Verkäufer das Angebot des Kunden innerhalb von 5 Tagen annehmen, womit der Vertrag über die entgeltliche Erbringung von Dienstleistungen und die Gewährung von Nutzungsrechten zustande kommt.

3.5 Die Bestelldaten werden vom Verkäufer gespeichert und können vom Kunden nach Absendung seiner Bestellung und Aktivierung seines Accounts über das passwortgeschützte Kundenkonto bei LOTSENHAUS abgerufen werden.

3.6 Die Bestellabwicklung und Kontaktaufnahme finden per E-Mail und automatisierter Bestellabwicklung statt. Der Kunde hat sicherzustellen, dass die von ihm zur Bestellabwicklung angegebene E-Mail-Adresse zutreffend ist, sodass unter dieser Adresse die vom Verkäufer versendeten E-Mails empfangen werden können. Insbesondere hat der Kunde bei dem Einsatz von SPAM-Filtern sicherzustellen, dass alle vom Verkäufer versendeten E-Mails zugestellt werden können.

3.7 Bei der Verlängerung der Laufzeit eines Produktes handelt es sich stets um den Abschluss eines neuen Vertrages, wobei der oben beschriebene Weg zum Vertragsschluss, mit Ausnahme der E-Mail-Verifizierung, einzuhalten ist.

4. Vertragsschluss „TAG-MASTER“ (Individuelles Verfahren)

4.1 Die auf den Internetseiten des Verkäufers enthaltenen Produkt- bzw. Dienstleistungsdarstellungen dienen zur Information des Kunden.

4.2 Der Kunde kann eine Anfrage bezüglich eines individuellen Angebotes durch LOTSENHAUS über das in der LOTSENHAUS-Internetseite integrierte Online-Bestellformular abgeben.

4.3 Nach Absendung seiner Angebotsanfrage erhält der Kunde ein von LOTSENHAUS individuell ausgearbeitetes Vertragsangebot per E-Mail, welches ebenfalls die AGB und die Datenschutzerklärung enthält und an das sich LOTSENHAUS 5 Tage gebunden hält. Ebenfalls enthalten ist ein Link, der durch den Kunden aktiviert werden muss, um zu überprüfen, ob der Kunde Inhaber der angegebenen E-Mail-Adresse ist, damit missbräuchliches Verhalten durch Dritte ausgeschlossen werden kann und um den Kundenaccount zu aktivieren.

4.4 Innerhalb der bezeichneten 5-Tage-Frist kann der Kunde das Angebot annehmen, indem er einen Bestätigungslink aktiviert. Damit akzeptiert der Kunde die Vertragsbedingungen, AGB usw. – der Vertrag kommt somit zustande.

4.5 Die Bestelldaten werden vom Verkäufer gespeichert und können vom Kunden nach Absendung seiner Bestellung und Aktivierung seines Accounts über das passwortgeschützte Kundenkonto bei LOTSENHAUS abgerufen werden.

4.6 Die Bestellabwicklung und Kontaktaufnahme finden per E-Mail und automatisierter Bestellabwicklung statt. Der Kunde hat sicherzustellen, dass die von ihm zur Bestellabwicklung angegebene E-Mail-Adresse zutreffend ist, sodass unter dieser Adresse die vom Verkäufer versendeten E-Mails empfangen werden können. Insbesondere hat der Kunde bei dem Einsatz von SPAM-Filtern sicherzustellen, dass alle vom Verkäufer versendeten E-Mails zugestellt werden können.

4.7 Bei der Verlängerung der Laufzeit eines Produktes handelt es sich stets um den Abschluss eines neuen Vertrages, wobei der oben beschriebene Weg zum Vertragsschluss, mit Ausnahme der E-Mail-Verifizierung, einzuhalten ist.

5. Customer Relation

LOTSENHAUS verpflichtet sich sämtliche Kunden bei der Nutzung der erbrachten Dienstleistungen, insbesondere bei der Nutzung der „TAG-MASTER“-Software zu unterstützen, damit diese den größtmöglichen Erfolg erzielen können. Hierzu können Kunden mit LOTSENHAUS via E-Mail, Telefon, Fax oder Brief in Kontakt treten.

LOTSENHAUS wird sodann jede Hilfestellung geben, die in vertretbarer Zeit und mit vertretbarem Aufwand geleistet werden kann.

6. Datenschutz

6.1 Die Firma Lotsenhaus Media GmbH misst dem Schutz der

personenbezogenen Kundendaten einen hohen Stellenwert bei. Die Beachtung und Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen über den Datenschutz und die Datensicherheit sind für uns selbstverständlich.

6.2 LOTSENHAUS wird personenbezogene Kundendaten lediglich zur Erbringung von Dienstleistungen erheben, speichern und verwenden. LOTSENHAUS wird die erhobenen Daten nicht an Dritte weitergeben, es sei denn, der Kunde hat hierzu ausdrücklich seine Einwilligung erteilt, welche wiederum jederzeit widerrufbar ist.

6.3 Nach vollständiger Abwicklung des Vertrages und vollständiger Kaufpreiszahlung werden die Daten des Kunden mit Rücksicht auf steuer- und handelsrechtliche Aufbewahrungsfristen gespeichert, nach Ablauf dieser Fristen jedoch gelöscht, sofern der Kunde in die weitere Verwendung seiner Daten nicht ausdrücklich eingewilligt hat.

6.4 Der Kunde kann sich bei Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung seiner personenbezogenen Daten unentgeltlich an den Verkäufer wenden.

7. Haftung und Gewährleistung

7.1 Das Internetangebot wird mit größtmöglicher Sorgfalt zusammengestellt und gepflegt. Eine Garantie für die Fehlerfreiheit, Genauigkeit und Vollständigkeit der Angaben kann LOTSENHAUS jedoch nicht übernehmen und schließt daher eine Haftung für Verluste oder Schäden jeder Art, die direkt oder indirekt aus der Nutzung des Onlineangebotes dieser Website entstehen, aus. Ebenso übernimmt LOTSENHAUS keine Haftung für Websiteangebote anderer Betreiber, zu denen Besucher dieser Website über hier eingefügte Links gelangen. Für diese Fremdinhalte sind ausschließlich deren Anbieter zuständig.

7.2 Der Kunde ist in der Lage mit dem durch den „TAG-MASTER“ generierten QR-Code auf eine von ihm selbst gewählte Internetseite zu verlinken. Für den Fall, dass dadurch Rechte anderer Nutzer oder Dritter verletzt werden, stellt der Kunde LOTSENHAUS von allen etwaigen Ansprüchen, insbesondere Schadensersatzansprüchen frei. Der Kunde trägt dann alle mit der Rechtsverletzung in Zusammenhang stehenden Kosten, insbesondere die für die Rechtsberatung und -verteidigung. Vorstehende Verpflichtung entfällt soweit der Kunde eine entsprechende Rechtsverletzung nicht zu vertreten hat.

7.3 Dem Kunden ist es untersagt auf Internetseiten zu verlinken, die strafrechtlich relevante Inhalte aufweisen. Er garantiert, hinsichtlich der von ihm mit QR-Codes verlinkten Inhalte stets die Gesetze der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union zu beachten.

7.4 Der Kunde verpflichtet sich jede Handlung zu unterlassen, die geeignet ist LOTSENHAUS Schaden zuzufügen oder den Gebrauch der von LOTSENHAUS entwickelten Software zu beeinträchtigen.

7.5 LOTSENHAUS gewährleistet eine Erreichbarkeit seiner Internet-Infrastruktur von 98% im Jahresmittel. Hiervon ausgenommen sind Zeitspannen, in denen die Erreichbarkeit aufgrund von geplanten Wartungsarbeiten, technischen oder sonstigen Problemen, die nicht im Einflussbereich von LOTSENHAUS liegen (höhere Gewalt, Verschulden Dritter etc.), nicht gegeben ist.

8. Copyright und Markenzeichen

Die Website ist Eigentum der Firma Lotsenhaus Media GmbH und wird von dieser betrieben.

Sämtliche Texte, Bilder, Grafiken, Animationen, Videos, Sounds und sonstige Inhalte dieser Website sowie deren Anordnung sind durch das Urheberrecht und andere Schutzgesetze geschützt. Es darf keine Vervielfältigung, Veränderung oder Verwendung der genannten Inhalte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ohne vorherige Zustimmung durch die Firma erfolgen. Der Name „LOTSENHAUS“ ist markenrechtlich geschützt.

9. Anwendbares Recht

Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ausschließlicher Gerichtsstand ist für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz des Verkäufers. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland oder der EU hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind. Die Befugnis, auch das Gericht an einem anderen gesetzlichen Gerichtsstand anzurufen bleibt hiervon unberührt.

(Stand: 04.06.2010)