



pearls – ein Produkt von LOTSENHAUS

Das LOTSENHAUS realisiert Projekte als Full Service Dienstleister. Das Spektrum reicht von der Beratung über die Produktion bis zum Providing – der gesamte Bereich im Mobile Marketing wird abgedeckt. Mit pearls hat LOTSENHAUS ein bisher einzigartiges Angebot für die Realisierung von Besucherinformationssystemen im öffentli-

chen Raum konzipiert. Durch pearls finden Besucher Informationen direkt am Objekt. Am Point of Interest können Nutzer ganz einfach multimedial aufbereitete Informationen via Handy abrufen. Dabei umfasst pearls alle planerischen, gestalterischen, technischen und verwaltungsrelevanten Elemente.



gofor.mobi/fos

Lotsenhaus Media GmbH | Schwedter Straße 34 a | 10435 Berlin
T +49 30 4737295-0 | F +49 30 4737295-19
info@lotsenhaus-media.de | www.lotsenhaus-media.de

Mobile Informationen in den Hackeschen Höfen
Premiere für das erste handbasierte Informationssystem im öffentlichen Raum, das ohne GPS auskommt. Die Lotsenhaus Media GmbH hat mit pearls eine neue Form und Qualität der Informationsvermittlung erschlossen.



Zeigen, was man nicht sehen kann. pearls in den Hackeschen Höfen.

Ein Besuch der Hackeschen Höfe wird jetzt noch interessanter. Mit pearls steht den Besuchern ein Informationsangebot zur Verfügung, das sie einfach per Handy abrufen können: eine kostenlose Führung durch die Höfe in Bild und Ton, eine Zeitreise durch die Geschichte, ein Blick hinter die Fassaden. Ganz einfach mit dem eigenen Handy ohne Zusatzgerät oder Softwareinstallation.

Entdecken Sie die Höfe, wie sie in keinem Reiseführer vorgestellt werden.



DDR-ZEITEN

Wie war es damals, als die Trabis noch vor der Tür parkten, die volkseigenen Betriebe in den Erdgeschossflächen einquartiert wurden. Eine kurze Reportage mit Foto-Dokumenten und Interviews mit damaligen Bewohnern erzählt davon.

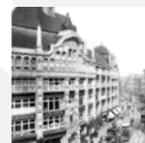
www.gofor.mobi/fms



ALLES WISSENSWERTE IN 60 SEKUNDEN

Alles über die Hackeschen Höfe in nur einer Minute zusammengefasst: Geschichte, Tradition, Einblicke und Besonderheiten. Augen und Ohren bereit – es kann sofort losgehen.

www.gofor.mobi/fss



JÜDISCHE GESCHICHTE

Sie stehen in dem bedeutsamsten jüdischen Viertel Berlins vor 1943. Wir nehmen Sie von den Höfen aus mit auf eine kleine Reise durch die Geschichte des Viertels, zeigen Ihnen, wo Sie Spuren der alten jüdischen Gemeinde finden, und geben Ihnen Tipps, wo Sie sich weiter informieren können.

www.gofor.mobi/fkm



DIE HÖFE HEUTE

Was macht eigentlich den Reiz der Höfe aus? Wir erzählen Ihnen die ganze Geschichte: wie es mit der Entdeckung alter Akten begann, wie ein 100 Jahre altes Konzept neu belebt wurde und was Sie noch heute einem kleinen Interessenverein verdanken.

www.gofor.mobi/frs



EINBLICKE HINTER DIE FASSADEN

Wir zeigen Ihnen, was Sie sonst nicht sehen können. Mit Moderator Andreas Heinzgen führen wir Sie durch spektakuläre Büroeinrichtungen und zeigen Ihnen eine typischen Mietwohnung. Neugierig? Kommen Sie mit auf einen unterhaltsamen Bilderspaziergang.

www.gofor.mobi/fim



ARCHITEKTUR UND GESCHICHTE

Machen Sie mit uns eine Zeitreise: Wir stellen Ihnen August Endell, den Architekten der Fassade vor. Hören Sie, wie er mit eigenen Worten die Wirkung der Ornamentik erklärt. Wir geben Ihnen Tipps, wo Sie im Hof weitere restaurierte Originalstücke finden können.

www.gofor.mobi/fdm



Das Handy als neuer Kommunikationskanal. Mit Mobile Marketing neue Wege in der Kommunikation nutzen.



Seit der Einführung der Smartphones und dem einfachen Zugang zum Internet haben sich Möglichkeiten der Kommunikation mit und über das Handy rasant vervielfältigt. Wir haben uns diesen innovativen Wegen der Kommunikation verschrieben und uns auf die Produktion von Mobile Content als Full Service Anbieter spezialisiert.



1 Beratung, Planung, Budgetierung

Wir geben Ihnen als Spezialisten Antworten und zeigen auf, wo und wie Sie die neuen Kommunikationswege gewinnbringend einsetzen können.

2 Konzeption & Redaktion

In enger Zusammenarbeit von Redaktion und Art Direction entstehen innovative Inhaltskonzepte für das Handy, die Ihre Zielgruppen informieren, motivieren, animieren und unterhalten.



3 Produktion Inhalte

Alle Leistungsbereiche zur Realisierung Ihrer Projekte finden Sie bei LOTSENHAUS unter einem Dach: Grafik, Animation, Ton – die Zusammenführung der einzelnen Produktionsschritte in unserem Team bringt Planungssicherheit und Effektivität.

4 Streaming Technologie

Filme und Audioclips nutzen wir besonders gern. Um Ladezeiten optimal kurz zu halten, setzen wir Streaming ein, eine spezielle Servertechnologie für das Handy.



5 QR-Code-Generierung & Statistik

Wir haben eine Software zur QR-Code-Generierung und bieten mit dem TAG-MASTER eine Online Plattform zur statistischen Auswertung Ihrer mobilen Kamapagne.

6 Abrechnungssystem

Direkt Marketing in einer neuen Dimension. Am POI liefern wir zielgenau Ihren Gutschein aus. Ein digitaler Code auf dem Handy – eine direkte Einladung zum Handeln.

7 Hardware, Stelen & Beschriftung

Wir bieten ein eigenes Produktprogramm für Stelen an, die auch für den öffentlichen Raum zugelassen sind, und kümmern uns um Produktion und Abwicklung.

8 Facility Management

Bei Projekten im öffentlichen Raum übernehmen wir auf Wunsch auch die Kontrolle und Instandhaltung der Abspielstationen.



Sie haben Fragen oder wünschen ausführlichere Informationen – nehmen Sie einfach direkt Kontakt mit uns auf: 030 47372950

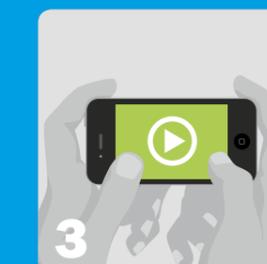
Und so funktioniert es:



1 Quick-Link oder QR-Code finden



2 Quick-Link eingeben oder QR-Code scannen



3 Inhalt genießen